

TRAKTOR

Berlin, 8. Januar 2015

→ Stellenbeschreibung: BRAND CONSULTANT/IN (M/W)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für unseren Bereich Visual Strategy. Als Brand Consultant wirst Du Consumer und Company Insights ermitteln oder die Markenarchitektur eines Unternehmens strukturieren, Marken und Märkte analysieren oder Workshops vorbereiten und moderieren. In interdisziplinären Teams mit Designern, Konzeptionern oder Architekten bist Du in allen Themen der Markenführung und -gestaltung gefragt und bringst hier Deine Ideen und Impulse für analoge oder digitale Anwendungen ein. Du hast idealerweise bereits Praxiserfahrung gesammelt und arbeitest mit Sorgfalt und hoher Verbindlichkeit und weißt mit vertraulichen Informationen umzugehen und schätzt ein von Professionalität und Kreativität geprägtes Umfeld.

→ Aufgaben:

- Mitarbeit im Projektgeschäft des Bereiches Visual Strategy
- Entwicklung von Markenideen und Markenvisionen mit Relevanz
- Analyse von gesellschaftliche Trends, Design, Kommunikation und neue kreative Methoden
- Entwicklung von Unternehmens- sowie Produktmarken
- Zuarbeiten bei der Konzeption und dem Entwurf
- Projektmanagement
- Vorbereitungen von Präsentationen

→ Fachliche und persönliche Anforderungen:

- Studium einer Geistes- oder Kommunikationswissenschaft oder Psychologie
- Praxiserfahrung im Bereich der Unternehmensberatung oder Brand Consulting
- umfangreiches Wissen in allen Fragen der Markenführung
- professionelles Auftreten und sichere Kommunikation
- überzeugend im Auftritt, selbstständiges und engagiertes Arbeiten
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Organisationskompetenz sowie gutes Zeit- und Prioritätenmanagement
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

→ Bewerbungsunterlagen:

- Aussagekräftiges Portfolio im PDF Format
- Lebenslauf CV

Bei Interesse wende Dich bitte an: jobs@traktor-kreativbund.de